

香港エクスプレス LINE 友だち追加、航空券プレゼントキャンペーン規則・条件

香港エクスプレス LINE 友だち追加、航空券プレゼントキャンペーン（以下「本キャンペーン」）は香港エクスプレス航空（以下「香港エクスプレス」）（登録住所 33rd Floor of One Pacific Place, 88 Queensway, Hong Kong）により実施され、本規則・条件（以下「本規約」）が適用されます。本キャンペーンに参加することにより、各参加者は本規約に完全かつ無条件に同意し、承諾したものとします。本キャンペーンに関する本規約、その他のすべての事項に関して紛争が生じた場合は、香港エクスプレスの決定を最終的なものとします。

香港エクスプレスは、本規約の条項、当選の商品およびその他の情報をいつでも変更、追加、削除する権利を有します。これらの変更の通知は香港エクスプレスのウェブサイトに掲載され、これらの本規約の変更は、当該変更の通知が掲載された時点で有効となります。各参加者は、本規約のいかなる変更にも従うことに同意するものとします。

1. 応募資格

A. 応募資格を持つ参加者（以下「参加者」）は、通常日本に居住している方で (i) 有効な渡航書類を所持しているまた所持予定のこと、(ii) 有効な E メールアドレスを所持していること、(iii) LINE の有効なアカウントをお持ちのこと、および (iv) 本キャンペーン応募時に 12 歳の年齢に達していることが必要です。

B. 香港エクスプレス、および本プレゼントキャンペーンの準備および/または運営に関与している広告代理店の従業員は、参加することができません。

C. 当選の発表まで香港エクスプレスの公式 LINE アカウントの友だち登録を継続していない場合、および友だち登録を継続していても香港エクスプレスの公式 LINE アカウントをブロックした場合は、プレゼントの対象外となります。

2. 商品

- (a) 合計 5 枚の日本から香港への香港エクスプレスの往復航空券。これには諸税、サーチャージ、およびその他の料金（以下「関連料金」）は含まれません。
- (b) 航空券の出発地には次が含まれます：東京（成田および羽田）、大阪（関西）、福岡、名古屋（中部）、高松、鹿児島、沖縄（那覇）
- (c) 当選した航空券での旅行可能期間は 2024 年 9 月 1 日から 2025 年 3 月 25 日、予約可能期間は 2024 年 8 月 26 日から 2024 年 9 月 15 日です。
- (d) 航空券の旅行可能期間、予約可能期間は延長できません。理由にかかわらず、期限内に予約が完了しない場合でも、予約可能期間の延長はいたしません。
- (e) 航空券には、予約対象外期間または制限期間があります。ご予約は先着順となり、専用クラスの空きが無いフライトは予約できません。空席状況によってフライトごとに、予約可能な航空券の枚数が異なります。また、同じフライトでもプレゼント航空券が満席で、他の運賃クラスに空席がある場合もあります。

本規約で記載の日時は全て日本時間です。

3. 仕組み

A. 本プレゼントキャンペーンは、2024 年 7 月 29 日（月）12:00 から 2024 年 8 月 18 日（日）23:59 までの期間（以下「キャンペーン期間」）に行われます。

B. 本プレゼントキャンペーンに参加するためには、参加者はキャンペーン期間終了までに以下をお済ませください。

- (a) 香港エクスプレスの公式アカウントに友だち登録をする。本キャンペーン開始前にされた方も対象です
- (b) 友だち登録後に香港エクスプレスの公式アカウントから送信される LINE 応答メッセージ内にリンクのあるアンケートフォームに必要事項を記入して回答する。キャンペーン開始前にメンバー登録がお済みの方には、キャンペーン開始後、アンケートフォームへのリンクのついた LINE メッセージをお送りします
- (c) アンケートにお答えいただいた時点で、応募は完了です

C. 本プレゼントキャンペーンでは、各参加者はプロモーション期間中に 1 回のみ応募を行うことができます。香港エクスプレスは、理由にかかわらず複数応募された場合、独自の裁量で参加を拒否する権利を有します。

D. 参加者の抽選参加資格を決定するため、香港エクスプレスが確認できるアンケートフォームの提出日時を最終的なものとし、それ以外の提出証拠は認められません。香港エクスプレスは、サーバーの機能、ウイルス、バグまたは香港エクスプレスの管理外のその他の原因により、操作または送信中に生じたか否かを問わず、エラー、脱落、中断、削除、欠陥、操作または送信の遅延、通信回線の障害、盗難、破壊、改ざんまたは応募への不正アクセス、または応募の紛失または遅延について責任を負わないものとします。

E. 参加者は応募に必要な情報を正確に入力するものとします。本キャンペーンに参加することにより、各参加者は提出されたすべての情報が真実、正確かつ完全であることを保証するものとします。

F. 参加者は、アンケートフォームの提出後、E メールアドレス、氏名など、提出された情報を変更または修正することはできません。また、香港エクスプレスはそれらの変更、修正のお問い合わせには一切応じられません。香港エクスプレスが収集する情報はすべて、提出されたアンケートフォームに基づきます。香港エクスプレスは、提出された情報が真実、正確かつ完全でない場合、参加者に一旦送られた賞品を取り消す権利を有します。

4. 発表

A. 抽選は 2024 年 8 月 23 日（金）までに香港エクスプレスによって行われます。当選者はコンピューターで、無作為に選ばれます。

B. 抽選の結果当選された方には日本時間 2024 年 8 月 26 日（月）までに、アンケートフォームにご入力になった E メールアドレス宛に直接 E メールでお知らせいたします。当選者への E メールには航空券ご予約に関する詳細が含まれています。通知は当選者にのみ行われます。

C. 理由の如何を問わず、当選者への E メールが送信できなかつたり、戻ってきた場合、またはその他の理由で不達となった場合、賞品を受け取る資格が失効する場合があります。香港エクスプレスは、当選者が当選通知または賞品引き換えの詳細を受け取ることができなかつた場合、または何らかの理由で賞品を引き換えることができなかつた場合（登録時に提供された情報の改ざん、不備、不正確な情報を含むがこれに限定されない）、一切の責任を負いません。

D. 香港エクスプレスは本プレゼントキャンペーンに関連するお問い合わせ、依頼にはお答えできません。

E. 当選商品の第三者への譲渡・転売は固くお断りいたします。香港エクスプレスは、本条項に違反した参加者に対して必要な請求をする権利を留保します。

5. 責任

A. 本プレゼントキャンペーン中またはそれに関連して、登録データまたは当選通知の紛失、不正確、識別不能 または破損した場合、香港エクスプレスは、参加者の失格またはチケットの落選に関していかなる法的責任も負わないものとします。

B. 香港エクスプレスおよびその管理職、従業員、代理人、サプライヤーのいずれも、参加者または本プレゼントキャンペーンに参加しているその他の人、またはチケットを受け取った結果により生じた損害、損失、傷害、落胆について一切の責任を負わないものとします。香港エクスプレスは、不可抗力の出来事、電話ネットワークや回線、コンピュータのオンラインシステム、サーバー、プロバイダー、コンピュータ機器の問題や技術的な不具合、Eメールシステムのソフトウェア障害、インターネット、電話回線、またはウェブサイト上の技術的問題やデータ送受信の遅延による応募の受信失敗、またはこれらの組み合わせについて責任を負いません。本プレゼントキャンペーンへの参加またはキャンペーンウェブサイトから資料をダウンロードしたことに関連、または起因する参加者やその他の人のコンピュータに対する 損傷や損害なども含まれます。

C. 本プレゼントキャンペーンに参加することにより、各参加者は、チケットの受領または使用に起因するあらゆる種類の損失または損害（特別損失、間接損失、結果的損失を含む）、損傷、権利、請求および行為（怪我、死亡、物的損害を含むが、またこれに限定されない）に関する請求を香港エクスプレス、その重役、役員、社員または代理人に主張しないことに同意します。

6. 参加者に関連するコンテンツの所有権

A. 参加者に関連して作成されたすべてのメディアコンテンツは、香港エクスプレスの所有物となります。参加者に関連して作成されたコンテンツは、香港エクスプレスおよび/または本プレゼントキャンペーンを宣伝する目的で、香港エクスプレスの裁量で SNS などで使用されることがあります。各参加者は、香港エクスプレスが、香港エクスプレスの利益のために、香港エクスプレスの単独の裁量で、無料で、印刷物、オンライン、その他のマーケティングおよびコミュニケーション媒体に、参加者の写真および関連映像を使用することに同意するものとします。航空券プレゼントキャンペーンに参加し、データ、テキスト、写真、肖像、メッセージ、ユーザーの詳細、またはその他の素材を含む（ただしこれらに限定されない）情報または素材を提出することにより、参加者は香港エクスプレスに対して非排他的、無料、永久的な権利を付与します、参加者は、香港エクスプレスに対し、非独占的、無償、無期限、エリア制限無し、取り消し不可、および完全にサブライセンス可能な使用、複製、コピー、修正、改変、公衆への伝達、利用可能化、出版、翻訳、派生物の作成、配布、および表示する権利を付与し、適用法で認められている範囲ですべての著作権人格権を放棄するものとします。

B. 香港エクスプレスは、参加者に対し、香港エクスプレスの製品を宣伝する合理的な広報活動および販促イベントに参加するよう求めることがあります。

7. 個人情報の利用

本プレゼントキャンペーンの目的のため、香港エクスプレスは参加者からいくつかの個人データを収集します。必要となる個人データのご提供がない場合、香港エクスプレスは該当する手続き、またはプレゼントができなくなります。また、香港の個人データ（プライバシー）条例および適用されるデータプライバシー法に従い、参加者の嗜好や市場動向を分析し、洞察を得るために個人データを使用し、香港エクスプレスが提示する製品およびオファーの種類を調整することがあります。参加者の個人データは、香港エクスプレスのプライバシーポリシーおよび本規約に従って、参加者の同意を得た場合にのみプロモーション目的で使用されます。個人情報は、処理される目的に必要な期間を超えて保管

されません。各参加者は、香港エクスプレスのプライバシーポリシーを読み、完全に理解したことを確認し、香港エクスプレスが処理目的のために個人データを使用（転送を含む）することに同意するものとします。香港エクスプレスのプライバシーポリシーについては、<https://www.hkexpress.com/ja/need-help/privacy-policy/> をご参照ください。

8. 一般条項

- A. 本プレゼントキャンペーンおよび本規約は、香港の法律に準拠し、本プレゼントキャンペーンおよび本規約に関するすべての事項については、香港の裁判所が専属管轄権を有するものとします。
- B. 参加者および香港エクスプレス以外の者は、契約（第三者の権利）条例に基づき、本規約の規定のいずれかを行使し、またはその利益を享受する権利を有しないものとします。
- C. 本規約のいずれかの条項の無効、違法または執行不能は、本規約の残りの条項に影響を及ぼさず、これらの条項は完全に有効であるものとします。
- D. 香港エクスプレスは、本規約に従って、本プレゼントキャンペーンへの参加資格および/またはプレゼントの受領資格を決定する上で、唯一かつ絶対的な裁量権を有します。
- E. 香港エクスプレスは、本規約に違反した参加者を失格とする権利を有します。
- F. 本プレゼントキャンペーンに起因または関連して紛争が生じた場合、香港エクスプレスの決定を最終的な決定とするものとします。
- G. 本キャンペーンは LINE 社の提供・協賛によるものではありません。応募者は LINE 社の定める 利用規約を遵守するものとし、自己の責任において本キャンペーンへ参加するものとします。本キャンペーンへの応募に起因するアカウントの制限や凍結に関して香港エクスプレスは一切の責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。

最終更新 2024 年 7 月 25 日