

ワールド・オブ・ウィナーズ 航空券プレゼントキャンペーン規則・条件

日本発香港行き往復航空券のワールド・オブ・ウィナーズ 航空券プレゼントキャンペーン（以下「航空券プレゼントキャンペーン」）は香港エクスプレス航空（以下「香港エクスプレス」）（登録住所 33rd Floor of One Pacific Place, 88 Queensway, Hong Kong）により実施され、本規則・条件（以下「本規約」）が適用されます。本チケットプレゼントキャンペーンに参加することにより、各参加者は本規約に完全かつ無条件に同意し、承諾したものとします。

香港エクスプレスは、本規約の条項をいつでも変更、追加、削除する権利を有します。これらの変更の通知は香港エクスプレスのウェブサイトに掲載され、これらの本規約の変更は、当該変更の通知が掲載された時点で有効となります。各参加者は、本規約のいかなる変更にも従うことに同意するものとします。

1. 応募資格

- A. 応募資格を持つ参加者（以下「参加者」）は、日本の在住者で (i) 有効な渡航書類を所持していること、(ii) 有効な E メールアドレスを所持していること、および (iii) ご予約時に 12 歳の年齢に達していることが必要です。
- B. 香港エクスプレス、香港国際空港、およびチケットプレゼントキャンペーンの準備および/または運営に関与している広告代理店の従業員は、参加することができません。
- C. 香港エクスプレスが香港および/またはグレーターベイエリア（粵港澳大湾区）で開催したチケットプレゼントキャンペーンで航空券を獲得または予約した参加者も、本チケットプレゼントキャンペーンに参加することはできません。

2. 航空券

- A. プロモーション期間中（以下で定義）、参加者に対して日本から香港への香港エクスプレスの無料の往復航空券 14,900 枚を先着順でご用意します。これには諸税、サーチャージ、およびその他の料金（以下「関連料金」）は含まれません。すべての航空券は香港国際空港が提供するものです。
- B. 航空券の出発地には次が含まれます：東京（成田および羽田）、大阪（関西）、福岡、名古屋（中部）、高松、鹿児島、沖縄（那覇）

3. 仕組み

- A. 航空券プレゼントキャンペーンは、2023 年 6 月 26 日から 2023 年 7 月 9 日（当日を含む）までの期間中（以下「プロモーション期間」）に行われます。
- B. 航空券プレゼントキャンペーンに参加するためには、参加者はプロモーション期間中に香港エクスプレスのキャンペーンウェブサイト <https://wow.hkexpress.com/jp/ja/>（「以下キャンペーンウェブサイト」）で予約を行う必要があります。

- C. 本航空券プレゼントキャンペーンでは、各参加者はプロモーション期間中に 1 回のみ予約を行うことができます。香港エクスプレスは、航空券プレゼントキャンペーンで不当な利益を得ようとする個人によって作成されたと判断される複数の予約を、独自の裁量で拒否する権利を有します。

4. 本航空券プレゼントキャンペーンの参加手続き

- A. 航空券プレゼントキャンペーンに参加するために、参加者は次の手続きを完了する必要があります：
- (a) プロモーション期間中、キャンペーンウェブサイト (<https://wow.hkexpress.com/jp/ja/>) にアクセスする。
- (b) 航空券プレゼントキャンペーン予約ページで入力する：
- (i) 航空券プレゼントキャンペーンに応募し、本規約に同意するために、該当するボックスにチェックを入れてください。
- (ii) 各参加者は、必要なすべての情報（渡航書類に記載された氏名、E メールアドレスを含むがこれに限定されない）を提供する必要があります。
- (c) 予約が成立するごとに、予約記録（PNR）番号が自動的に生成され、予約が完了した参加者は香港エクスプレスから確認メールを受け取ります。
- B. 参加者は、自身の完全な個人情報を正確に入力する必要があります。航空券プレゼントキャンペーンに参加することにより、各参加者は提出されたすべての情報に虚偽がなく、正確かつ完全であることを保証するものとします。香港エクスプレスは、提出された情報が真実、正確、かつ完全でない場合、参加者に提供した航空券を取り消す権利を有します。
- C. 各予約には、1 枚の無料往復航空券のみ認められています。
- D. 航空券の予約が完了した後は、参加者は氏名、E メールアドレスを含む登録情報を変更または修正することはできません。
- E. 各航空券は、その登録された参加者のみに有効であり、1 回に限り使用できます。すべての航空券は、払い戻し、譲渡、交換はできません。
- F. 参加者は、関連料金を負担するものとします。
- G. 参加者がフライトに現れなかった場合、その航空券は没収されたものとして扱われ、再予約は認められません。

- H. 航空券は、予約ページに表示されている利用可能な日程でのみ予約可能です。各参加者は、予約時に航空券のフライトの行先および日付を決定する必要があります。予約対象外期間があります。
- I. 航空券プレゼントキャンペーンで予約できるのは F クラス航空券のみで、予約対象外期間または制限期間、空席状況によって異なります。フライトによって、予約可能な F クラス航空券の枚数が異なる場合があります。また、同じフライトでも F クラス航空券が満席で、他の運賃クラスに空席がある場合もあります。
- J. 上記で定義されたノーショー(フライトに現れなかった場合)を除き、参加者は予約したフライトの旅行日を空席状況により変更することが可能です。その場合、1 区間、1 人あたり 9,900 円 の予約変更手数料のお支払いが必要です。運賃の差額 (税金およびサーチャージを含む) の追加支払いが必要となる場合もあります。変更はフライトスケジュールの 48 時間前までに行う必要があります。予約変更は、香港エクスプレスのウェブサイトの予約管理 (<https://booking.hkexpress.com/ja/manage/login>) からお手続きください。運賃規則の詳細については、(<https://www.hkexpress.com/ja/plan/our-fares/fare-rules/>) をご参照ください。ただし、本規約に準拠するものとします。
- K. 香港エクスプレスは、サーバー機能、ウイルス、バグまたはその他の不可抗力の原因により、操作または送信中に生じたか否かにかかわらず、エラー、遺漏、中断、削除、不備、操作または送信の遅延、通信回線の障害、盗難、破壊、応募の改変または不正アクセス、または応募の喪失または遅延について責任を負いません。

5. 責任

- A. 本航空券プレゼントキャンペーン中またはそれに関連して、登録データまたは当選通知の紛失、不正確、識別不能または破損した場合、香港エクスプレスは、参加者の失格またはチケットの落選に関していかなる法的責任も負わないものとします。
- B. 香港エクスプレスおよびその管理職、従業員、代理人、サプライヤーのいずれも、参加者または航空券プレゼントキャンペーンに参加している他の人、またはチケットを受け取った結果により生じた損害、損失、傷害、落胆について一切の責任を負わないものとします。香港エクスプレスは、不可抗力の出来事、電話ネットワークや回線、コンピュータのオンラインシステム、サーバー、プロバイダー、コンピュータ機器の問題や技術的な不具合、E メールシステムのソフトウェア障害、インターネット、電話回線、またはウェブサイト上の技術的問題やデータ送受信の遅延による応募の受信失敗、またはこれらの組み合わせについて責任を負いません。航空券プレゼントキャンペーンへの参加またはキャンペーンウェブサイトから資料をダウンロードしたことに関連、または起因する参加者やその他の人のコンピュータに対する損傷や損害なども含みます。
- C. 航空券プレゼントキャンペーンに参加することにより、各参加者は、チケットの受領または使用に起因するあらゆる種類の損失または損害 (特別損失、間接損失、結果的損失を含む)、損傷、権利、請求および行為 (怪我、死亡、物的損害を含むが、またこれに限定されない) に関する請求を香港エクスプレス、その重役、役員、社員または代理人に主張しないことに同意します。

6. 参加者に関連するコンテンツの所有権

- A. 参加者に関連して作成されたすべてのメディアコンテンツは、香港エクスプレスの所有物となります。参加者に関連して作成されたコンテンツは、香港エクスプレスおよび/または航空券プレゼントキャンペーンを宣伝する目的で、香港エクスプレスの裁量でソーシャルメディアなどで使用されます。各参加者は、香港エクスプレスが、香港エクスプレスの利益のために、香港エクスプレスの単独の裁量で、無料で、印刷物、オンライン、その他のマーケティングおよびコミュニケーション媒体に、参加者の写真および関連映像を使用することに同意するものとします。航空券プレゼントキャンペーンに参加し、データ、テキスト、写真、肖像、メッセージ、ユーザーの詳細、またはその他の素材を含む（ただしこれらに限定されない）情報または素材を提出することにより、参加者は香港エクスプレスに対して非排他的、無料、永久的な権利を付与します。参加者は、香港エクスプレスに対し、非独占的、無償、無期限、エリア制限無し、取り消し不可、および完全にサブライセンス可能な使用、複製、コピー、修正、改変、公衆への伝達、利用可能化、出版、翻訳、派生物の作成、配布、および表示する権利を付与し、適用法で認められている範囲ですべての著作権者人格権を放棄するものとします。
- B. 香港エクスプレスは、参加者に対し、香港エクスプレスの製品を宣伝する合理的な広報活動および販促イベントに参加するよう求めることがあります。

7. 個人情報の利用

本航空券プレゼントキャンペーンの目的のため、香港エクスプレスは参加者からさまざまな個人データを収集します。要求された個人データを提供しない場合、香港エクスプレスは該当するチケットの処理またはプレゼントができなくなります。また、香港の個人データ（プライバシー）条例および適用されるデータプライバシー法に従い、参加者の嗜好や市場動向を分析し、洞察を得るために個人データを使用し、当社が提示する製品およびオファーの種類を調整することがあります。登録時に収集した個人情報の一部は、監査の目的で香港国際空港へ開示または転送されることがあります。参加者の個人データは、香港エクスプレスのプライバシーポリシーおよび本規約に従って、参加者の同意を得た場合にのみプロモーション目的で使用されます。個人情報は、処理される目的に必要な期間を超えて保管されません。各参加者は、香港エクスプレスのプライバシーポリシーを読み、完全に理解したことを確認し、香港エクスプレスが処理目的のために個人データを使用（転送を含む）することに同意するものとします。香港エクスプレスのプライバシーポリシーについては、<https://www.hkexpress.com/ja/need-help/privacy-policy/> をご参照ください。

8. 一般条項

- A. 本航空券プレゼントキャンペーンおよび本規約は、香港の法律に準拠し、本航空券プレゼントキャンペーンおよび本規約に関するすべての事項については、香港の裁判所が専属管轄権を有するものとします。
- B. 参加者および香港エクスプレス以外の者は、契約（第三者の権利）条例に基づき、本規約の規定のいずれかを行行使し、またはその利益を享受する権利を有しないものとします。

- C. 本規約のいずれかの条項の無効、違法または執行不能は、本規約の残りの条項に影響を及ぼさず、これらの条項は完全に有効であるものとします。
- D. 香港エクスプレスは、本規約に従って、本航空券プレゼントキャンペーンへの参加資格および/またはチケットの受領資格を決定する上で、唯一かつ絶対的な裁量権を有します。
- E. 香港エクスプレスは、本規約に違反した参加者を失格とする権利を有します。
- F. 本航空券プレゼントキャンペーンに起因または関連して紛争が生じた場合、香港エクスプレスの決定を最終的な決定とするものとします。
- G. 本規約は英語で作成されており、他の言語に翻訳される場合があります。英語版と翻訳版との間に矛盾がある場合は、英語版が優先されます。

最終更新 2023 年 6 月 6 日